

「DX」

Digital Transformation (デジタルトランスフォーメーション)

デジタル技術とデータ活用によって、新たなビジネスモデルの創出や人々の生活の質的向上などの変革を行なうことです。部分的なデジタル化やプロセス全体のデジタル化にとどまらず、既存の枠組みを超えて広く社会に影響するような革新的なイノベーションをもたらすものを指します。

経済産業省が2018年12月に発表した「デジタルトランスフォーメーションを推進するためのガイドライン」では、「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」と定義されており、その実現には経営層の戦略策定と体制整備が重要とされています。

同省では、企業のDXに関する自主的取組を促すため、2020年9月にデジタル技術による社会変革を踏まえた経営ビジョンの策定・公表といった経営者に求められる対応を「デジタルガバナンス・コード」として取りまとめ、2022年9月にはコロナ禍を踏まえて、「デジタルガバナンス・コード2.0」として改訂されています。