

# 「展示会企画運営ガイドブック」セミナー 開催報告

一般社団法人 日本電機工業会  
展博委員会  
委員長 五十嵐 健司◇

## 1. はじめに

2024年7月4日、一般社団法人 日本電機工業会 (JEMA) は、電機工業会館において、去る3月29日に発行した「展示会企画運営ガイドブック第1版」のご紹介と対面参加者との交流を目的に、「展示会企画運営ガイドブック」セミナーをウェビナーとの併用により開催したので、その概要を報告する。講演プログラムは表に示したとおりである。

展示会・見本市に関して、2020年のコロナ禍以降も関連各社・団体は、オンラインの活用などの新たな試みを実践してきた。2023年5月に新型コロナウイルスが感染法上の5類に引き下げられて以降、「出展者と来場



講演会場の様子

者が現場で直接的な接点を持てる」展示会の特性を評価する声も多く、リアル開催に回帰する展示会增加し、以前の活況を取り戻しつつある。しかしその一方で、展示会業務の在り方、とりわけ、担当者の入れ替え等に伴

表 講演プログラム

(敬称略)

	演題・講師
はじめに	<b>開会あいさつ</b> 一般社団法人 日本電機工業会 展博委員会 委員長 五十嵐 健司 (筆者)
講演 1	<b>展示会参加・企画に当たって、KGI/KPIの設定、出展申し込み～社内準備まで (その1 / 展示会の申し込み、主催者サイドの検討、展示会の社内準備)</b> 一般社団法人 日本電機工業会 展博委員会 副委員長 高 尚人 (株式会社 東芝 コーポレートコミュニケーション部 広告部 エキスパート)
講演 2	<b>出展申し込み～社内準備まで (その2 / 展示会の社内準備(～1カ月)、オンライン展の準備、展示会の社内準備(～3週間))</b> 一般社団法人 日本電機工業会 展博委員会 委員 樋口 憲一 (三菱電機株式会社 宣伝部 CXグループ/専任)
休憩	(約5分間)
講演 3	<b>設営、会期中の運営、撤去、会期後</b> 一般社団法人 日本電機工業会 展博委員会 委員 後藤 和男 (日本電気株式会社 マーケティングストラテジー&オペレーションズ統括部 イベントシナジーマーケティンググループ シニア・プロフェッショナル)
交流会	対面参加者と展博委員会委員とのフリーディスカッション

う主幹部門としての効果的な展示会業務やノウハウおよび技能継承については、出展者側あるいは主催者側を問わずどの会社・機関におかれても共通の問題として日々その解決策を模索しているのではないかと推察する。

そこで当委員会は 2023 年度活動の一つとして、このような状況を現実的に捉え、改善することを目的として、酒井前委員長のリードの下、一丸となってこのガイドブックを制作発行したのである。

セミナー当日は、事前登録いただいた電機メーカーの展示会実務担当者、展示会主催会社、関連団体等の方々に向けて、現在展示会業務を担当している当委員会委員が分担の上、参加者の疑問や悩みにお答えできるようこのガイドブックの内容を目次に沿って説明した。また講演後の約 40 分間は、対面参加者の皆さまとの交流の時間とし、出展者の立場から見た展示会業界について意見交換した。相互理解を深めることができ、大きな収穫であった。

(参加者数…対面とウェビナーを合わせて約 34 名)



司会：五十嵐委員長（筆者）

なおこのガイドブックは、JEMA ウェブサイトの以下 URL にアクセスすると、どなたでも無料でダウンロードができるので、ぜひご利用いただきたい。

「展示会企画運営ガイドブック 第1版」

PDF 版 ダウンロード先

<https://jema-net.or.jp/Japanese/info/tenpaku/index.html>

JEMA ウェブサイト トップページ→INFORMATION  
→会員各社の展示会出展状況

詳しくはこちらから▶



## 2. 講演概要

### 【講演 1】

展示会参加・企画に当たって、KGI/KPI の設定、出展申し込み～社内準備まで（その 1）

講師：一般社団法人 日本電機工業会 展博委員会  
副委員長 高 尚人



「展示会とは」「展示会と見本市の違い」「展示会的主催者」「展示会の形態」「展示会出展の目的」「展示会の種類」「展示会の KGI・KPI」「展示会の申し込み」「主催者サイドの検討」「展示会の社内準備」について説明があった。特に「展示会の社内準備」では、「予算化（～4 カ月）」「社内体制構築」「オリエンテーション」「オリエン方法例」について説明があった。

### 【講演 2】

出展申し込み～社内準備まで（その 2）

講師：一般社団法人 日本電機工業会 展博委員会  
委員 樋口 憲一



この講演では「展示会の社内準備（～1 カ月）」について説明があった。具体的には「制作」「社内周知、広報」「出展料支払い」「制作物の事例」「関連法規の確認」であった。続いて、「オンライン展の準備」「展示会の社内準備（～3 週間）」へと話が進んだ。具体的には、「運営マニュアルの制作」「搬入準備」「展示品の国際輸送」

「入館方法の確認」「出展者への申し込み最終確認」「感染予防対策」「パネルフォーマット制作」「案内状・招待状制作」「アンケート制作」「ステージ動画（プレゼン）制作」であった。

### 【講演 3】

設営、会期中の運営、撤去、会期後

講師：一般社団法人 日本電機工業会 展博委員会  
委員 後藤 和男



この講演では、まず「展示会設営」について、「設営開始」「設営関連会社」「各種図面」「施工方法」「設営時の重機」について説明があった。続いて「会期中の運営」としては「主催部門の業務」「運営委託先の業務」「個人情報取り扱い」であった。「撤去」については、「安全配慮」「搬出入時のゴミ分別廃棄」。「会期後」については、「反省会」「アンケート分析」「上層部への報告」を、そして最後に「オンライン展取得のデータ活用」について説明があった。特に、投影限定という条件で、ブース設営に関する動画を紹介し、好評であった。

## 3. 交流会

講演会終了後、対面参加者と展博委員会メンバーによるフリーディスカッションの場を設け、講演の感想を伺った。各社における展示会業務の悩みや課題などを共有することができ、貴重な機会となった。



交流会の様子

## 4. おわりに

残念ながら対面参加者こそ少なかったものの、ウェビナー参加の方々を含めて出展者から見た展示会業界の課題や問題点、各社の悩み等を共有できたのは意義深いことであったと考えている。

当委員会は現在、この「展示会企画運営ガイドブック 第1版」の改定に向けて準備を進めている。ポイントは「サステナビリティ」「ダイバーシティ」「ESG」等である。次回開催するセミナーにおいては、ぜひ対面参加者が増えるよう工夫していきたい。

そして引き続き、展示会に出展する電機メーカーの立場として、差し支えない範囲ではあるが互いに課題や問題点、悩み等を出し合うことで、当委員会を活性化させていく所存である。そしてゆくゆくは、展示会業界の発展を通じて電機業界全体のさらなる飛躍へとつなげていきたい。

末筆ながら、ご多用の中ご参加いただいた方々と、ご講演いただいた展博委員会委員各位に心より御礼申し上げます。

### ●お問い合わせ先

一般社団法人 日本電機工業会 企画部

〈JEMA ウェブサイト〉

<https://www.jema-net.or.jp/cgi-bin/contact/input.cgi>

トップページ右上の「お問い合わせボタンをクリック」  
→「その他のお問い合わせ・サイトへのご意見等」を選択

詳しくはこちらから▶

