

News Release

2022年2月2日
一般社団法人 日本電機工業会(JEMA)

「家電サブスクリプションビジネスのグローバル需要調査」報告書発行

これまで消費者は、形ある実在するものへの消費を行っていた。最近では生活スタイルが多様化するなか「形のないもの」に価値が生み出され、「所有すること」よりも「利用すること」に重きをおかれる傾向が強くなってきている。このような消費の変化を受け、企業側はサブスクリプションやリカーリングと呼ばれる継続型サービスを提供することにより、既存事業を大きく変革する可能性がでてきている。

この度、家電調査委員会では、サブスクリプション事業について先行するグローバル企業の現状、日本をはじめアメリカ、中国、イギリス、タイの5か国の消費者に対するの Web アンケートの実施、また、有識者へのヒアリングを行い、それらの調査結果から、家電業界におけるサブスクリプション事業の可能性として、想定されるストーリー／キーファクター、売り切り型でないサービス事業の将来性を客観的な観点から調査・分析し、新たなビジネスチャンスに向けた方策など日系白物家電メーカーの方向性をまとめ、報告書を発行しましたのでご案内致します。内容は、別添の「概要版」をご覧ください。

1. 調査の概要

本報告書は、文献、マクロデータ及びアンケート調査、ヒアリングなどの多面的な調査を行い、整理・分析した上で、日系白物家電メーカーの今後の戦略方向性についてまとめました。

2. 報告書 目次

第1章 サブスクリプションの特徴とビジネスチャンス

- 1-1 サブスクリプションビジネスとは
- 1-2 世界で広がるサブスクリプション
- 1-3 サブスクリプションビジネスが広がる背景
- 1-4 サブスクリプションビジネスのメリットとデメリット
- 1-5 日本における家電サブスクリプションビジネスの現状とチャンスを活かす視点

【参考】日本における主な家電サブスクリプション

【参考】サブスクビジネスの収益化とマネタイズの方法

【参考】高まる循環経済への貢献要求とサブスクリプションの可能性

第2章 グローバル企業の取り組み

2-1 グローバル企業のサブスクリプション事業戦略

- ① Adobe、② Aaron's、③ Electrolux、④ Blue Movement、⑤ CORT
⑥ Coolblue、⑦ トヨタ自動車、⑧ 本田技研工業、⑨ ポルシェ、⑩ GoPro

2-2 グローバル企業の先行事例の整理と分析

第3章 サブスクリプション利用意向に関する5か国 Web アンケート

3-1 Web アンケートの実施概要

3-2 アンケート調査結果:単純集計(5か国共通)

3-3 Web アンケートに見るユーザー像とサブスクリプション利用意向

3-4 世界及び日本におけるサブスクリプションの利用状況

第4章 日系家電メーカーが進むべき方向性と提言

4-1 日系家電メーカーが進むべき方向性

4-2 サブスクリプションにより実現するビジネスモデル

Appendix グローバル企業事例(補足)

- ① Netflix、② Amazon、③ Microsoft、④ Rent-A-Center、⑤ Birchbox、
⑥ Dollar Shave Club、⑦ Fender

○報告書販売のご案内

・報告書(A4・約250ページ)の販売形態は「冊子」のみで、「PDFファイル」はありません。

・報告書の販売価格は以下の通りです。

	販売価格(消費税込)
JEMA会員(正会員・賛助会員)	5,000 円
JEMA非会員(正会員・賛助会員)	50,000 円

・購入される場合は、当会ウェブサイト(<http://www.jema-net.or.jp/>)の「刊行物コーナー」をご利用下さい。

以上

本リリースに関するお問合せ先

担当 家電部 企画業務課

TEL 03-3556-5887 FAX 03-3556-5891