

News Release

2018年2月22日
一般社団法人 日本電機工業会(JEMA)

「アジア諸国における白物家電 e コマースの動向」報告書発行

現在世界的にインターネット上の販売サイトから消費者へ直接販売するeコマースによる販売が継続的に拡大しており、白物家電においても流通チャネルの一つとして重要性を増してきております。

そこで、一般社団法人日本電機工業会 家電調査委員会では、アジア諸国(中国、インド、タイ、ベトナム、インドネシア)のeコマースにおける白物家電の販売動向及び将来性に関する調査を行い、報告書を発行しましたのでご案内致します。詳しい内容は、別添の「概要」をご覧ください。

1. 調査の概要

本報告は、文献・市場データのみならず、各国の現地eコマース事業者・eコマース関係諸機関にヒアリングを行い、各国のeコマース状況を把握した上で、それぞれの国に対する日系家電メーカーへの示唆・取組の方向性について纏めました。

2. 報告書目次

- 第1章;本取組みの背景と目的
- 第2章;各国マクロ経済の概要
- 第3章;各国 EC 市場の概況
- 第4章;主要 EC 事業者の概要
- 第5章;日系家電メーカーに対する示唆・取組み方向性

○報告書販売のご案内

- ・報告書(A4・約70ページ)の販売形態は「冊子」のみで、「PDFファイル」はありません。
- ・報告書の販売価格は以下の通りです。

	販売価格
JEMA会員(正会員・賛助会員)	5,400円(消費税込み)
JEMA非会員	10,800円(消費税込み)

- ・購入される場合は、当会ウェブサイト(<http://www.jema-net.or.jp/>)の「刊行物コーナー」をご利用下さい。

以上

本リリースに関するお問合せ先
一般社団法人 日本電機工業会
〒102-0082 東京都千代田区一番町17-4
担当 家電部 調査統計課
TEL 03-3556-5887 FAX 03-3556-5891
URL <http://www.jema-net.or.jp>